



Royal Champagne Hotel & Spa

Politique Responsabilité Sociétale des Entreprises et Développement Durable

TABLE DES MATIERES

I. NOTRE HISTOIRE	3
II. NOTRE ETABLISSEMENT	4
III. NOS CONVICTIONS.....	5
IV. NOS ACTIONS.....	6
1. Le tri des déchets.....	6
2. Les temps forts à impact local.....	7
3. Pour la cause féminine	8
4. Le droit des enfants	9
5. Pour nos clients	10
a. <i>L'énergie</i>	10
b. <i>L'eau</i>	10
c. <i>Le papier</i>	11
d. <i>Les emballages et autres produits</i>	11
6. Pour aller plus loin	11
V. EN CUISINE.....	11
VI. POUR NOS COLLABORATEURS	12
VII. POUR L'AVENIR.....	13

I. NOTRE HISTOIRE

Le Royal Champagne Hotel & Spa est un établissement ancien qui a marqué l'histoire. Originellement relais de poste servant d'étape aux Rois de France quand ils voyageaient vers Reims à l'occasion de leur couronnement, Napoléon lui-même y aurait déjà séjourné.

C'est en 2014 que Denise Dupré et Mark Nunnelly, un couple américain, décident de racheter l'établissement.

Des travaux de rénovation commencent alors pour remettre l'hôtel au goût du jour, tant esthétiquement parlant, que réglementairement parlant, en le remettant aux normes actuelles.

En 2015, les coteaux champenois entourant le Royal Champagne Hotel & Spa furent classés au Patrimoine Mondial de l'Humanité par l'UNESCO comme « paysage culturel Français ».

C'est en 2018 que nous ouvrons à nouveau nos portes, complètement métamorphosés, en tant qu'établissement 5 étoiles.

Le Royal Champagne Hotel & Spa est composé de 47 chambres, d'un restaurant bistronomique, Le Bellevue, d'un bar, Bar Abysses, d'un restaurant gastronomique avec 1 étoile Michelin, Le Royal, et d'un spa.

Chacun des espaces de l'établissement offre une vue plongeante sur la vallée champenoise et les vignes, avec une place aux premières loges pour les levers et couchers du soleil.

C'est cette proximité avec la nature qui a motivé notre choix de renforcer notre engagement environnemental, mais aussi sociétal. Nous sommes conscients de l'impact de l'hôtellerie de luxe sur l'environnement et notre objectif est de diminuer cet impact en proposant un luxe plus durable.

II. NOTRE ETABLISSEMENT

Lors de la rénovation du Royal Champagne Hotel & Spa, il était primordial de conserver une part de l'histoire de cette bâtisse ayant traversé les âges. La quasi-totalité du bâtiment a été rasé, à l'exception de deux façades conservées en mémoire de l'ancien Relais de Poste.

Des matériaux nobles et locaux ont été utilisés pour assurer une certaine pérennité, ainsi qu'une harmonie avec les vignes environnantes, sans entacher l'architecture locale existante. C'est à l'architecte rémois Giovanni Pace qu'a été confié le projet de rénovation du Royal Champagne Hotel & Spa.

Les aspects culturels et historiques de notre établissement nous étant précieux, il était inévitable pour nous de les conserver et d'y accorder quelques clins d'œil subtils.

Notre restaurant gastronomique a été pensé autour des femmes ayant partagé la vie de Napoléon. Dans une ambiance calme et tamisée, vous trouverez des portraits de toutes les femmes importantes présentes dans la vie de Napoléon.

Le logo de l'hôtel représente le Cavalier du Régiment de l'Armée Royale qui était souvent de passage par le Royal Champagne.

Notre établissement est niché dans une zone protégée Natura 2000, garantissant un environnement naturel préservé et riche en biodiversité. Les paysages qui l'entourent sont ceux des coteaux de Champagne inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO en tant que "Paysage Culturel", une reconnaissance qui souligne la valeur historique et esthétique de notre environnement. En 2025, la Champagne fêtera ses 10 ans d'inscription à l'UNESCO. À cette occasion, le Royal Champagne Hotel & Spa est heureux de compter parmi les organisateurs de cet événement majeur.

III. NOS CONVICTIONS

Au Royal Champagne Hotel & Spa, nous souhaitons concentrer nos efforts sur des causes qui nous tiennent particulièrement à cœur. Pour cette raison, nous avons décidé d'axer notre rayon d'engagement sur trois causes principales :

- L'environnement
- La cause féminine
- Le droit des enfants

L'activité de notre établissement, tout comme l'attractivité de notre région dépend fortement de la Nature.

Le succès de l'hôtel est directement lié au rayonnement du champagne et de la Champagne, il en va donc de notre responsabilité de tenter de contribuer à sa préservation. Nous devons être conscients des enjeux environnementaux et de notre impact régional.

Nous souhaitons mettre en place une activité plus respectueuse de l'environnement car nous sommes convaincus que la Nature nous rendra ce que l'on peut lui offrir. La vue que nos chambres offrent sur les vignes, les levers et couchers de soleil époustouflants, le chant des oiseaux au petit matin... ce sont tout autant de choses qu'il nous tient à cœur de protéger, et de faire découvrir, dans l'espoir de donner envie de nous suivre dans notre démarche.

Pour appliquer ces convictions, nous avons un leitmotiv très symbolique : « Prenons soin de notre Monde ».

En tant qu'établissement de luxe, l'attention portée à nos clients est une priorité et leur confort doit être primordial. Nous souhaitons que chaque moment passé au sein de notre établissement soit mémorable.

Pour rendre ce souhait possible, nous sommes convaincus que notre vision ne doit pas être mono-centrée sur notre clientèle car leur expérience de séjour va au-delà des moments passés dans notre hôtel.

Pour nous, prendre soin de nos clients passe aussi par une attention particulière portée à la communauté, à la planète et à nos employés. Il est donc nécessaire d'adopter une vision à 360 degrés.

Chaque jour, nous tentons de renforcer notre implication sur les thèmes énoncés ci-dessus, en mettant en place des actions significatives et en soutenant des programmes locaux permettant de préserver notre environnement comme le bien-être de la communauté locale.

IV. NOS ACTIONS

N'ayant pas la possibilité de participer à chacun des temps forts de l'année touchant à nos trois piliers, nous nous efforçons d'effectuer des dons à des associations qui nous sont chères et qui soutiennent des causes qui nous tiennent à cœur.

Les associations que nous soutenons, à travers des dons financiers ou matériels :

- Champagne Ardenne Nature Environnement
- Ressourcerie Récup'R
- L'institut LISE
- Polyclinique de Courlancy
- Institut Godinot
- La Fondation des Femmes
- Centre Européen Gustave Roussy
- Solid'Hair
- Hôpital Américain des enfants de Reims
- Innocence en danger
- Action enfance
- Lycée Stéphane Hessel
- Ecole élémentaire et maternelle Hautvillers
- Les Restos du Cœur
- France Cancer
- Association des Gouvernantes Générales de l'Hôtellerie
- L'Agence de Développement Touristique de la Marne

1. Le tri des déchets

La protection de l'environnement passe par des petits gestes du quotidien qui peuvent paraître insignifiants mais qui peuvent avoir un impact majeur lorsqu'ils sont additionnés. Ainsi, l'intégralité des lumières de l'hôtel sont équipées d'ampoules LED qui permettent de diminuer la demande énergétique lors de leur utilisation, couplées à des détecteurs de présence dans les espaces publics, ainsi que dans les parties réservées au personnel, afin d'éviter un gaspillage énergétique.

Le tri des déchets étant obligatoire pour certains flux, nous avons décidé d'aller plus loin et de trier nos mégots de cigarette, ainsi que les bouchons en liège.

Parce que nous ne sommes encore qu'au début de notre démarche, nous préférons avancer pas à pas pour assurer un bon respect des actions mises en place. C'est pourquoi, pour débiter, notre tri des mégots de cigarette n'est opéré qu'au coin fumeur pour les employés.

Pour permettre ce tri, nous avons fait appel à l'entreprise Française Tchaomégot® qui est spécialisée dans la confection de cendriers, et dans la revalorisation de ce déchet. Nous disposons donc d'un cendrier dans lequel tous les mégots sont jetés pour être ensuite récupérés et traités dans les usines Tchaomégot®, sans eau ni solvant. Ceci permet de défaire le mégot de toutes substances nocives qu'il peut contenir, et

recupérer ainsi 97% de matière, qui correspond au filtre. Cette matière est ensuite réutilisée pour créer des isolants thermiques destinés au secteur du BTP ou de l'industrie textile. En 2024, après 9 mois d'utilisation du cendrier, nous avons pu collecter 32040 mégots de cigarette, permettant la fabrication de 9 kilogrammes d'isolant thermique, épargnant 16020 mètres-cube d'eau et 113 kilogrammes de CO2 !

Pour le recyclage des bouchons de liège, nous avons fait appel à l'association France Cancer. Cette association dispose de bénévoles dans une majeure partie des départements Français pour permettre une collecte des bouchons de liège. Une fois les bouchons récupérés, France Cancer les revend à des spécialistes du recyclage du liège, utilisant ainsi les profits de la vente pour financer la recherche contre le cancer.

Depuis le mois de mars 2024, nous avons collecté un total de 36 kilogrammes de liège au profit de cette association.

2. Les temps forts à impact local

Selon nous, le meilleur moyen d'améliorer notre impact sur l'environnement et de consolider notre démarche est de participer aux temps forts pour l'environnement.

Depuis 2022, nous participons à certains évènements qui nous tiennent à cœur et qui ont, selon nous, un impact sur la prise de conscience quant à l'état de notre Terre et la nécessité d'en prendre soin.

Parmi ces actions, nous pouvons compter l'opération Coteaux Propres, qui se déroule en septembre et qui vise à ramasser les déchets retrouvés dans les coteaux et les vignes.

Nous réitérons également chaque année la participation à Earth Hour, en partenariat avec la mairie de Champillon. Pour cet évènement, Champillon éteint les lumières de la ville durant une heure complète. De notre côté, nous éteignons les lumières durant toute la soirée, plongeant l'hôtel dans une ambiance chaleureuse permise par l'éclairage à la bougie. Notre Chef confectionne également un menu intégralement locavore et de saison à cette occasion.

Earth Day, aussi appelé Journée de la Terre nous permet de marquer notre engagement à travers un don représentant 10% de notre chiffre d'affaires réalisé sur la journée.

Les sujets touchant l'environnement étant variés, nous souhaitons aussi sensibiliser nos clients et collaborateurs à la quantité de déchets produits. Pour ce faire, nous participons à la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets, à travers une collecte de textiles, tels que le linge de maison, les vêtements ou encore les chaussures, en partenariat avec la mairie de Champillon. Les fruits de cette collecte sont ensuite donnés à la ressourcerie Récup'R, située à Dizy, qui favorise les emplois inclusifs, le recyclage et la réutilisation d'appareils électroniques, avec une revente des produits à très bas prix pour les personnes défavorisées.

En 2023, ce sont 128 kilogrammes de textiles de tout type, chaussures et livres qui ont été collectés auprès de nos collaborateurs.

Pour que notre démarche continue d'avoir du sens, il est primordial de chercher une amélioration continue de cette dernière notamment à travers la participation à de nouveaux évènements.

En 2024, nous avons donc participé à la Digital Cleanup Week, qui est une extension du Digital Cleanup Day. L'objectif de cet évènement est de sensibiliser à l'impact environnemental du numérique qui n'est pas visible mais bel et bien présent. A cette occasion, nous avons mobilisé nos collaborateurs pour mettre en place une journée sans e-mails internes. Nous avons également proposé des sessions de sensibilisation sur l'impact réel du numérique, avec un quizz pour encourager nos collaborateurs à prendre conscience qu'il est important de maîtriser l'utilisation des appareils numériques pour minimiser la pollution engendrée par ces derniers.

La protection de notre Planète passe principalement par le maintien de la biodiversité, qui est largement permis par le travail des insectes pollinisateurs tels que les abeilles. Pour participer à la protection de ces animaux indispensables à la bonne santé de notre Terre, nous possédons un total de trois ruches nous permettant par ailleurs de produire notre propre miel, disponible à la boutique de l'hôtel, au petit déjeuner ainsi que dans les desserts de notre Cheffe pâtissière. Nous avons décidé d'agrandir notre essaim en ajoutant 4 ruches supplémentaires pour le printemps 2025, ce qui devrait nous permettre d'atteindre une production auto-suffisante en miel.

3. Pour la cause féminine

Comme nous l'avons énoncé précédemment, prendre soin de nos clients va de pair avec le fait de prendre soin des communautés.

Durant le mois d'octobre, nous mettons en avant les femmes souffrant de cancer du sein. En 2023, nous avons proposé une session d'échange entre nos collaboratrices et Emilie Daudin alias The Brunette, cheffe d'entreprise, blogueuse et podcasteuse, touchée par un cancer triple négatif en 2020, afin d'ouvrir la parole sur ce sujet encore tabou par moment, et sur l'importance de gestes simples pour détecter les premiers signes d'apparition de ce cancer.

Durant le mois complet, un dessert signature est proposé à la vente, ainsi qu'un cocktail spécialement conçu pour l'occasion. Une part des ventes de ces articles, ainsi qu'une part des ventes d'articles se trouvant dans le Coin Rose de notre boutique, des soins au Spa, des coupes de champagne rosé et des nuitées est reversé au profit d'associations soutenant la recherche contre le cancer ou les femmes atteintes de cancer du sein, tels que le programme COMPASS pour le centre Gustave Roussy, premier établissement de lutte contre le cancer en Europe, ou encore l'institut LISE.

Nous souhaitons marquer notre engagement par d'autres moyens que des dons. Ainsi, nous livrons des pâtisseries signatures au centre Gustave Roussy et à la polyclinique de Courlancy pour les femmes atteintes de cancer du sein, et les soigneurs qui les accompagnent dans le combat d'une vie.

En 2024, nous avons également collaboré avec l'association #DonneTonSoutif pour collecter auprès de nos collaboratrices des soutien-gorge à donner aux femmes atteintes de cancer du sein, ou aux soignantes en difficulté financière. C'est un total de 55 soutien-gorge qui a pu être collecté au sein du Royal Champagne Hotel & Spa !

Au Royal Champagne Hotel & Spa, il nous tient à cœur que la Femme soit mise à l'honneur plus d'une journée. A ce titre, nous dédions le mois de mars complet aux Femmes. En 2024, notre Cheffe Pâtissière, Claire Santos Lopes, a travaillé avec 5 des figures féminines qui font rayonner l'hôtel au quotidien, pour confectionner un dessert spécial pour chacune d'entre elles. Pour renforcer notre engagement, 1 euro par dessert a été reversé à La Fondation des Femmes, association luttant notamment contre les violences conjugales et pour l'égalité homme-femme.

Nous prenons le temps de maîtriser nos actions sur des évènements forts et marquants mais il nous reste du chemin à faire et un grand nombre d'actions peuvent encore être mises en œuvre pour accentuer notre implication sur ce sujet.

4. Le droit des enfants

Les enfants sont notre avenir. Il est essentiel de protéger leurs droits et de leur transmettre les clés pour continuer le travail que nous commençons aujourd'hui.

Au Royal Champagne Hotel & Spa, nous pensons que tous les enfants ont le droit de profiter des joies des fêtes de fin d'année.

En ce sens, nous réalisons une collecte de jouets durant tout le mois de novembre pour notre partenaire Restos du Cœur® afin que tous les enfants aient droit à un Noël magique. Ce don de jouets est accompagné d'un don financier pour soutenir l'association des Restos du Cœur® qui milite pour la protection des minorités.

Nous souhaitons également soutenir les enfants souffrant de maladies. Pour leur fournir un environnement joyeux et festif, nous livrons chaque année des sapins de Noël pour décorer les espaces de l'hôpital Américain de Reims.

Nous travaillons pour l'année 2025 à la participation à Septembre en Or, mois de lutte contre les cancers infantiles, en collaboration avec l'hôpital Américain des enfants de Reims.

5. Pour nos clients

a. L'énergie

Les questions environnementale et sociétale touchent de plus en plus de monde, parmi lesquels se trouvent nos clients.

Afin de satisfaire leur demande, nous avons mis en place quelques actions permettant de leur montrer notre investissement dans la démarche mais aussi de leur proposer d'y prendre part le temps de leur séjour.

Pour commencer un séjour plus respectueux de l'environnement, nous proposons à nos clients demandant à réserver un service de transfert de demander un véhicule électrique ou hybride.

Nous mettons également en avant les balades à vélos électriques, ou à cheval pour découvrir la région du champagne tous en respectant les merveilles qu'elle peut nous offrir.

En 2024, environ 3% des clients ont loués des vélos électriques, et moins de 1% des clients ont réservé une balade à cheval. Pour 2025, nous prévoyons d'accentuer la communication sur les activités plus douces pour l'environnement afin d'augmenter la sollicitation de nos clients pour ces dernières.

Pour nous aider dans cette démarche, nous avons dédié une page complète de notre concierge book aux activités plus « Green ».

b. L'eau

Nous savons tous que l'eau est une denrée précieuse et qu'il est important de l'économiser. Pour cela, nous nous efforçons de ne pas arroser les plantes de l'hôtel les jours de pluie, ni aux pics de chaleur de la journée mais plutôt tard le soir ou tôt dans la matinée. De plus, l'intégralité de nos lavabos et de nos douches sont équipés de mousseurs permettant de mieux réguler le débit d'eau, et donc de réduire la consommation. L'intégralité de nos chasses d'eau sont par ailleurs à double flux permettant de réduire la quantité d'eau évacuée.

Nous informons également nos clients que nous effectuons le changement des draps et serviettes tous les 3 jours. Cependant, s'ils souhaitent voir cette fréquence augmenter ils peuvent le signaler à nos équipes d'entretien en déposant un bloc de capsules compressées sur le lit. L'objet utilisé est entièrement conçu en Champagne, à quelques minutes seulement de l'hôtel. Ces blocs de capsules compressées sont disponibles à la vente dans notre boutique, permettant de mettre en avant l'artisanat et l'art local.

c. Le papier

Au Royal Champagne Hotel & Spa, nous souhaitons économiser notre consommation de papier. Lors de l'arrivée de nos clients, ou de leur départ, aucun document papier n'est utilisé. Toutes les informations sont transmises via une tablette tactile et les factures ne sont imprimées qu'en cas de demande de la part du client.

Afin que nos clients puissent nous soutenir dans cette démarche de réduction de papier, nous leur proposons de lire leurs journaux en utilisant l'application Press Reader®, permettant l'accès à différents journaux dématérialisés.

d. Les emballages et autres produits

Afin de limiter l'impact de nos déchets, nous privilégions les produits d'accueil sans emballages, ou bien muni d'un emballage compostable. Nous travaillons pour trouver une alternative aux emballages pour le café et pour la crème, qui ne sont pas encore compostables.

Pour maximiser notre impact, nous cherchons une nouvelle gamme de produits d'hygiène disponibles dans des contenants grandes quantités et porteurs d'une certification environnementale.

6. Pour aller plus loin

La mise en place d'une démarche environnementale implique également un recours à des prestataires eux aussi impliqués dans une démarche similaire.

C'est donc tout naturellement que nous collaborons avec MyBlend et Clarins Precious au sein de notre Spa. Le groupe soutient, au même titre que nous, la cause environnementale, le droit des femmes et le droit des enfants.

Le Royal Champagne Hotel & Spa souhaite non seulement démontrer un engagement fort pour l'environnement mais aussi pour la culture et la communauté locale, qui permet de faire vivre notre région ainsi que notre établissement.

C'est pourquoi nous encourageons chacun de nos clients à découvrir la Champagne dans le plus grand respect de son terroir et de sa population. Nous les orientons vers des guides leur contant l'histoire de la Champagne et de ses monuments.

V. EN CUISINE

Notre Chef travaille avec nos fournisseurs de denrées alimentaires sur un système de récupération des palettes de livraison afin de limiter la quantité de déchets que nous produisons.

Dans le but de favoriser les circuits courts et la réduction des pollutions, un jardin aromatique a été mis en place sur la terrasse de l'hôtel, permettant à nos Chefs de cueillir leurs propres aromates.

Soucieux des engagements de nos clients, les cartes de nos deux restaurants et de notre bar proposent des plats végétariens et végan afin de ravir les papilles de nos clients fervents défenseurs des animaux.

La consommation responsable des denrées nous tenant à cœur, les quantités de pain et de viennoiseries achetées sont adaptées aux besoins du jour pour le service de restauration. Les produits non consommés par les clients sont mis à disposition des collaborateurs pour accompagner leur repas, ou tout simplement pour se sustenter au cours d'une courte pause dans la journée.

Une pesée quotidienne de pain a été effectuée afin de réfléchir à un plan d'action concret pour diminuer la quantité de pain gaspillé. En 2024, la moyenne de perte de pain est d'environ 9 kilogramme par semaine. Pour limiter ce phénomène, nous réfléchissons à un partenariat avec l'entreprise Française Pain de Minuit, qui brasse de la bière à partir de pain gaspillé.

Nous offrons à nos clients les plus gourmands la possibilité de demander des plats en take-away, que ce soit pour réduire le gaspillage alimentaire ou pour se délecter de la cuisine généreuse de notre chef au milieu des belles vignes de champagne. Pour respecter cet environnement qui nous est si cher, nous prenons soin de choisir de la vaisselle recyclable.

VI. POUR NOS COLLABORATEURS

Nous sommes pleinement conscients que nos collaborateurs ont un rôle majeur à jouer dans la bonne mise en place de notre démarche. Il est donc primordial de les impliquer à chaque étape. Nous leur offrons, dès leur arrivée, une gourde réutilisable leur permettant de se maintenir hydratés toute la journée, sans produire de déchets inutiles et sans gaspiller d'eau à travers des utilisations de multiples verres.

Nous sommes convaincus que leur bonne participation et leur respect de notre démarche passe par une compréhension de cette dernière. Nous profitons donc de la journée d'intégration pour leur présenter nos engagements tout en communiquant toute l'année sur ces différents sujets.

En plus de cela, nos collaborateurs sont conviés à des sessions de sensibilisation sur les sujets environnementaux ainsi qu'à des formations pour leur permettre une montée en compétence.

Conscients des difficultés que peuvent rencontrer les étudiants à trouver un logement, chaque stagiaire et alternant travaillant à l'hôtel se voit proposé un logement de proximité pour la durée de son contrat.

Parce que leur bien-être est l'une de nos priorités, nous veillons à ce que chacun de nos collaborateurs soit tenu informé des règles de sécurité à respecter dans les lieux à

risque. Nous leur proposons également des sessions de massages assis relaxant et redynamisant régulièrement afin de leur permettre de courtes pauses au cours de leur journée de travail.

VII. POUR L'AVENIR

Il est important pour nous que nos clients puissent nous faire confiance dans la construction de notre démarche, pour permettre cela, nous visons la certification Green Globe. Ce système de certification hôtelière est parmi les plus complets et reconnu à l'international. Notre niveau de performance sur le plan environnemental, social et sociétal sera évalué pour traduire chacun de nos efforts.

Nous projetons également d'effectuer un bilan carbone. De toute évidence, nous mettons tout en œuvre pour respecter les réglementations qui existent en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprise et en matière de Développement Durable mais nous ne souhaitons pas nous en arrêter à ce qui est obligatoire. Il ne fait aucun doute que ce qui est obligatoire aujourd'hui pour une certaine catégorie d'entreprise le deviendra pour toutes les autres d'ici quelques années.

Au moment de la rénovation de l'hôtel, la démarche environnementale, aujourd'hui en construction, n'avait pas encore émergée et certaines choses n'ont donc pas été pensées pour coller à une telle démarche. A titre d'exemple, notre système de chauffage est aujourd'hui alimenté par une pompe à fioul. Nous souhaitons pour les prochaines années, nous engager à des rénovations plus respectueuses de l'environnement.

Nous sommes persuadés que la mise en place d'une démarche environnementale est primordiale. Mais nous sommes également persuadés que cette dernière peut véritablement prendre de l'ampleur à travers un cercle vertueux. Si chaque personne, individuellement, prend soin de notre planète, l'effort collectif finira par payer et notre impact n'en sera qu'amplifié.



Vincent Parinaud
Directeur Général