



## Royal Champagne Hotel & Spa

Champillon, Marne



COULEURS myBlend pour les nouvelles cabines, piscines dedans-dehors surplombant les vignes de Dom Pérignon, un cadre exceptionnel pour des soins sur mesure.

**L**abellisé Leading Hotels of the World, ce 5-étoiles design attire autant les amateurs de bulles de champagne que celles et ceux souhaitant vivre une parenthèse pour recharger leurs batteries, décompresser, se faire chouchouter. Soucieux de surprendre en permanence sa clientèle de répétiteurs, tant au niveau gastronomie que détente, le Royal Champagne innove et vient de choisir, pour son spa, myBlend, marque ultra-premium développée par le docteur Olivier Courtin-Clarins. Et dans quel spa ! 1 500m<sup>2</sup>, 9 cabines de soins dont 2 suites couple, la fameuse piscine intérieure de 25 mètres se prolongeant d'une autre à débordement, au-dessus des vignes. Pour être en osmose avec l'image myBlend, les cabines ont été blushées de teintes neutres, équipées des outils propres à la maison de beauté et les thérapeutes aguerris aux gestes et techniques de la marque. Un mariage de raison mais aussi d'amour, les équipes myBlend ayant été bluffées par la beauté des lieux, les espaces humides, les studios de yoga et de fitness. **AMCLD**

© DR

— Labelled Leading Hotels of the World, this 5-star design hotel attracts both champagne enthusiasts and those seeking a retreat to recharge, unwind, and indulge. Committed to continuously surprising its loyal clientele, both in gastronomy and relaxation, the Royal Champagne has innovated by selecting myBlend for its spa, an ultra-premium brand developed by Dr. Olivier Courtin-Clarins. And what a spa it is! Spanning 1,500m<sup>2</sup>, with 9 treatment rooms, including 2 couples' suites, and the famous 25-meter indoor pool extending into an infinity pool above the vineyards. To harmonize with the myBlend philosophy, the treatment rooms have been adorned in neutral tones, equipped with the beauty brand's signature tools, and the therapists are trained in the brand's techniques and gestures. A partnership based not only on logic but also on admiration, as the myBlend team was mesmerized by the beauty of the location, the wet areas, and the yoga and fitness studios.



